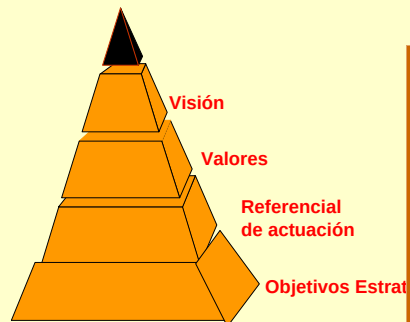


Cuadernos de Planificación Estratégica

Num. 1 MISION VISION Y VALORES



MISION

Finalidad o razón de ser de la organización.

¿Por qué existe?

¿Qué propósito justifica la existencia continuada de nuestra empresa?

Ejemplo: Universidad:

“ La Universidad es la institución pública que tiene como misión garantizar la enseñanza de los estudios superiores a los habitantes de la Comunidad Autónoma mediante la docencia , el estudio y la investigación, satisfaciendo las necesidades de la sociedad derivadas de su historia y de sus transformaciones socioeconómicas, políticas y culturales, difundiendo en ello los conocimientos de la cultura y la ciencia universal.”

MISION

- Se define como la finalidad o razón de ser de la organización. No es tanto “¿Cuál es nuestro negocio o función?” sino “¿Por qué existe? Y ¿Qué propósito justifica la existencia continuada de nuestra empresa?”

- Es el carácter, identidad y razón de existir de una organización.

- Define quiénes somos, qué hacemos y para quién.

COMPONENTES DE LA MISIÓN

Características que identifican a la empresa frente a otras organizaciones.

Conjunto de productos que la empresa ofrece.

A quién dirigimos nuestros productos.

EJEMPLO DE MISION: I.T.P.

Quienes
somos

Nosotros, **I.T.P.**, somos la empresa que establece la presencia de la industria española en el sector estratégico y tecnológicamente avanzado de turbinas de gas aeronáuticas e industriales.

Qué
hacemos

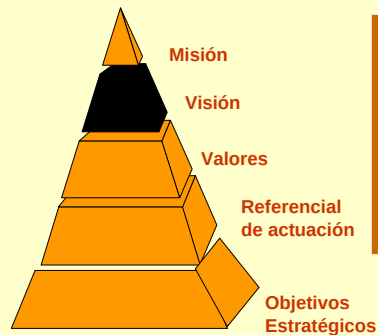
Nuestras actividades son:

- Diseñamos y producimos con tecnología propia módulos y componentes de turbinas de gas.
- Montamos y ensayamos turbinas de gas completas.
- Mantenemos, reparamos y damos apoyo logístico a turbinas de gas en operación.

En estas actividades queremos:

Para
quién

- ✓ Satisfacer las necesidades de los Clientes.
- ✓ Crear y mantener una fuerza de trabajo estable y favorecer su desarrollo profesional .
- ✓ Generar riqueza a través de la actividad industrial, para nuestros empleados, accionistas, y para la sociedad en general.



VISION

Describe el modelo de organización en el que deseamos convertirnos.
¿Cómo queremos que sea nuestra empresa en el futuro?

Ejemplo: IRIZAR

“Ofrecer autocares y autobuses en todo el mundo que aporten SEGURIDAD y CONFORT a los pasajeros, FIABILIDAD a los clientes, queriendo ser una referencia de INNOVACIÓN”

VISIÓN

Es la imagen mental de lo que se quiere que sea la organización en el futuro.

La creación de visión es función del liderazgo, hasta el punto de que un líder sin una visión ambiciosa del futuro no es un líder, sino mas bien un administrador del presente.



FUNCIONES DE LA VISIÓN

- **Crea un camino a seguir en el futuro.**
- **Es el punto de partida de la estrategia de la empresa.**
- **Facilita el establecimiento de objetivos.**
- **Agiliza y facilita la unificación de criterios y el establecimiento de prioridades.**
- **Transmite confianza natural en el liderazgo.**
- **Ofrece una idea de éxito colectivo, es algo que vale la pena pretender de forma entusiasta.**

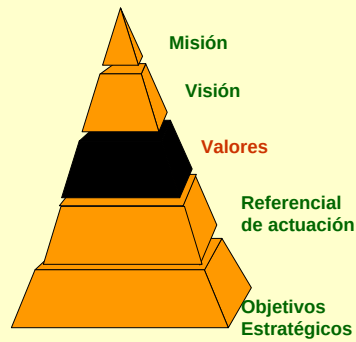
FORMULACIÓN DE LA VISION

- ¿Qué tipo de liderazgo y qué posición quiere ocupar en un sector en los próximos años (en ventas, en rentabilidad, en calidad, en innovación, etc.)?
- ¿Hay alguna empresa de su propio sector o de cualquier otro, incluso a nivel mundial, a la cual quiera emular, por difícil que parezca a primera vista?
- ¿Qué tamaño quiere que llegue a alcanzar su empresa en estructura de personal, en mercados a entrar o en volumen de negocio?
- ¿Qué es lo que verdaderamente desea que consiga su empresa de forma que llegue a estar realmente comprometido y orgulloso de su pertenencia a ella en los próximos años de su vida?
- ¿Hasta qué punto cree que todo el conjunto de miembros de su empresa va a ser participe de estas ideas?

EJEMPLO DE VISION: I.T.P.

Queremos que **I.T.P.** sea reconocida internacionalmente en el Sector de Turbinas de Gas, aeronáutico e industrial, como:

- ✓ Empresa con tecnología propia.
- ✓ Empresa competitiva con las mejores en el sector.
- ✓ Centro de excelencia en diseño, desarrollo y fabricación de Toberas, Estructuras radiales y Módulos de Escape de Gases, Tuberías Exteriores y Turbinas de Baja Presión.
- ✓ Empresa excelente en mantenimiento y reparación de turbinas de gas de aplicación civil y militar.



VALORES

Conocimientos y expectativas que describen cómo se deben comportar las personas de la organización y sobre los que se basan todas las relaciones profesionales.

Creencias y principios morales que sustentan la cultura de la empresa.

Ejemplo: Gasnalsa.

- *Accesibilidad, atención y amabilidad con los clientes.*
- *Seriedad, fiabilidad y credibilidad en la compañía.*
- *Orientación a la seguridad.*
- *Conocimientos tecnológicos y profesionalidad aplicados al suministro de gas canalizado.*
- *La formación como herramienta fundamental de la mejora continua.*

VALORES

- ✓ Son las creencias y principios morales que sustentan la cultura de la organización.
- ✓ Son los principios esenciales que han de orientar el desarrollo estratégico de la empresa.
- ✓ Son los conocimientos y expectativas que describen cómo se comportan las personas de la organización y sobre los que se basan todas las relaciones profesionales.

Una vez se ha definido la visión y misión es preciso determinar los principios esenciales que han de orientar el desarrollo estratégico de la empresa y que han de ser asumidos por todos los miembros de la organización.

TIPOS DE VALORES

CONSULTORES

Valores respecto a la relación con el entorno.

Valores respecto a los procesos humanos internos.

Valores respecto al manejo de los recursos económicos.

Valores respecto a la relación con el entorno.

En relación a clientes (satisfacción de necesidades) y mercado en el que opera la organización.

En relación a proveedores y empresas aliadas (apoyo mutuo, facilitar el éxito mutuo).

En relación con el medio ambiente (compromiso, apertura al cambio, adaptabilidad)

Valores respecto a los recursos humanos.

· Relaciones entre los profesionales de la empresa (accesibilidad, confianza, transparencia)

Forma de trabajar cotidiana (iniciativa, espíritu de equipo, profesionalidad)

Valores respecto al manejo de los recursos económicos.

Formular las bases para garantizar la rentabilidad que permita la continuidad de la empresa.

Utilización ética de los recursos económicos.

Dotación de recursos para garantizar el funcionamiento y la mejora continua de la organización.

EJEMPLO DE VALORES: I.T.P.

VALORES QUE ORIENTAN NUESTRO NEGOCIO:

1. Satisfacción del cliente.
2. Competitividad y rentabilidad de la compañía.
3. Sensibilidad a las demandas del mercado.
4. Contribución al desarrollo integral del entorno.

VALORES QUE ORIENTAN NUESTRAS RELACIONES:

- Innovación y creatividad.
- Participación y trabajo en equipo.
- Dedicación, profesionalidad y honestidad en la actuación. 🧠